

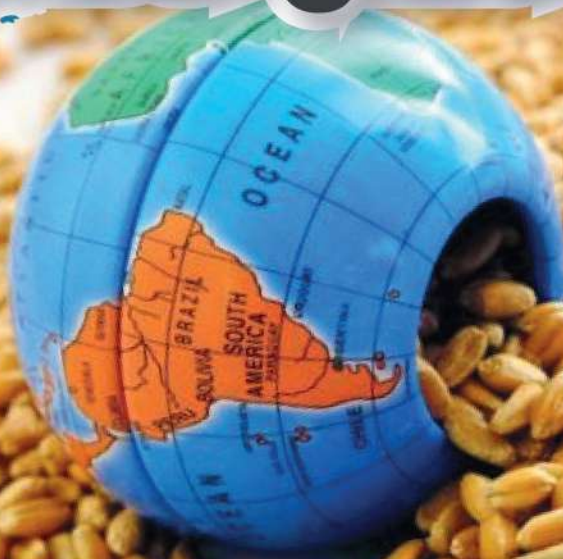


الشركاء  
الاستراتيجيون



ضمن فعاليات النسخة الثامنة  
من أسبوع قطر للاستدامة 2023م

# برنامج مقرر دولي في شؤون الأمن الغذائي



11-9

نوفمبر 2023م

من الساعة

9 - 4 مساءً

بتوقيت الدوحة

مركز ماكسيمايز  
للتدريب

الشبكة الإقليمية للاستشارات  
(عضو الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية)

تنظيم

مكان تنظيم الملتقى: فندق ماريوت ماركيز - دولة قطر

الشركاء

غرسنا  
مبادرة غرسنا للزراعة المنزلية



الرعاة والداعمين

البلدي  
AL BALADI  
BALADI  
express



# نموذج التدخل الريادي المدمج (RIEEM)

## النتائج النهائية والانعكاس

### الانعكاس

الأمن الغذائي المستدام وأمن العيش للأشخاص في الزراعة والنظم الريفية

### الأثار

1. أنظمة الأغذية الزراعية الفعالة والمنتجة والمرنة
2. الإدارة الفعالة والحوكمة للموارد الزراعية
3. التجارة الزراعية المتكاملة والاستثمار المسؤول / الفعال

## أنواع التدخلات

### التدخلات الفنية

1. أصناف وسلالات عالية الإنتاج
2. ممارسات جيدة لإدارة التربة
3. ممارسات فلاحية مناسبة
4. أفضل تقنيات استخدام الماء

### التدخلات المؤسسية

1. الأطر المتكاملة
2. مجموعة فعالة من السياسات والتشريعات المتعلقة بالإنتاج والتسويق والاستثمار والتجارة
3. إعداد تنظيمي فعال لمجموعات المزارعين

### النماذج الخلاقة والتحويلية لدعم التدخلات

1. برامج ومبادرات استراتيجيات المنظمة
2. الممارسات الزراعية الجيدة
3. خدمات الاستشارات الريفية
4. التفاعل الريادي لتطوير سلسلة القيمة

## أنظمة الأغذية الزراعية

تشير إلى جميع الأنظمة الزراعية وغير الزراعية التي تنتج السلع الغذائية أو عناصرها. هناك طرق مختلفة لتصنيف أنظمة الأغذية الزراعية والأكثر شيوعاً هي:

### أولاً:

- أنظمة الأغذية الزراعية الريفية
- أنظمة الأغذية الزراعية الحضرية

### ثانياً:

- أنظمة الأغذية الزراعية القائمة على المحاصيل
- أنظمة الأغذية الزراعية القائمة على الحيوانات
- أنظمة الأغذية الزراعية القائمة على الغابات
- أنظمة الأغذية الزراعية القائمة على الأسماك

### ثالثاً:

أنظمة مكثفة

أنظمة ممتدة

### رابعاً:

أنظمة تقليدية / للمعيشة

أنظمة حديثة / فعالة

## الموارد الزراعية

هناك أربعة موارد زراعية تدعم الزراعة وأنظمة الأغذية الزراعية وهي:

1. الأرض
2. الماء
3. الموارد الوراثية الحيوانية والنباتية
4. المناخ

## الأهداف الاستراتيجية لاستراتيجية المنظمة (2020 - 2030)

1. قطاع زراعي فعال ومتقدم وتنافسي ومستدام في المنطقة العربية من خلال التدخلات المركزة لتحويل أنظمة الأغذية الزراعية.
2. الحفاظ على الموارد الزراعية (الأرض والماء والموارد الوراثية الحيوانية والنباتية والمناخ) في المنطقة العربية.
3. التكامل في الاستثمار الزراعي والتجارة في المنطقة العربية بما يتوافق مع المعايير والتدابير الدولية.
4. الازدهار الريفي في الدول العربية من خلال التدخلات التحويلية والمستدامة وبناء القدرة على التحمل لترقية الريف.
5. توليد المعرفة والمشاركة (Sharing Knowledge Hub) لبناء القدرات المحسنة من خلال وسائل الاتصال والشبكات والتناصر والتأزر.

## ال (10) مبادئ الأساسية والتشغيلية

1. الشراكات مع القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني (التقنية والموارد)
2. النظر إلى الأسباب الجذرية قبل الأعراض وتعظيم الحكم الراشد
3. التحليل الحرج لتحديد المحددات الحرجة والفرص المتاحة
4. التفاعل الريادي لتسريع التحول المقصود
5. تحديد الأولويات للتفاعل المركز والمصوب
6. المناصرة والتناصر بالشراكة مع الجهات الفاعلة في التنمية
7. التوافق والتشابه في المبادرات المحلية والمنصات التشغيلية
8. الدعوة والمشاركة في تبادل المعلومات الحديثة
9. الشفافية والفعالية والتفكير الاستراتيجي للمنظمة
10. تهيئة التوافق والربط مع أهداف التنمية المستدامة

# غرسَة

مبادرة غرسَة للزراعة المنزلية

## جهود مبادرة غرسَة للزراعة المنزلية في الأمن الغذائي

2023/11/9

تقديم

المستشار/ مريم مبارك الدوسري  
الرئيس التنفيذي لمبادرة غرسَة للزراعة المنزلية  
دولة قطر

# برنامج مقرر دولي في شؤون الأمن الغذائي

مركز ماكسيمايز  
للتدريب

الشبكة الاقليمية للاستشارات  
(عضو الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية)

تنظيم

9 - 11 نوفمبر 2023م

فندق ماريوت ماركيز - دولة قطر

الشركاء

الرعاة والداعمين

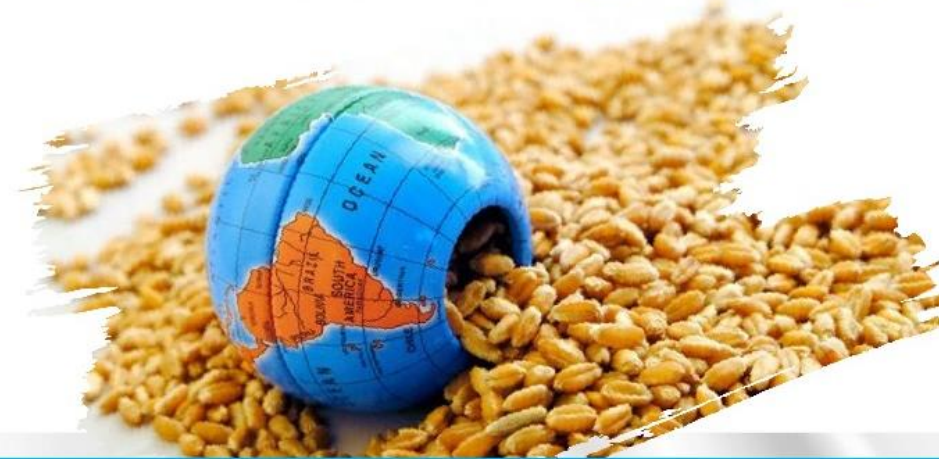
غرسَة  
مبادرة غرسَة للزراعة المنزلية

CSR  
REGIONAL NETWORK  
FOR SOCIAL RESPONSIBILITY  
الشبكة الإقليمية للمسؤولية  
الاجتماعية

البلدي  
AL BALADI  
BALADI  
EXPRESS

الجامعة  
الاسلامية  
بالتعاون  
مع

الجامعة  
الاسلامية  
بالتعاون  
مع



www.regionalcsr.com  
Email: info@regionalcsr.com

## مبادرة غرسة للزراعة المنزلية (غرسة)

هي مبادرة وطنية أهلية، ومشروع قيادة مجتمعية انبثق من مبدأ المسؤولية المجتمعية، تأسست في 18/8/2018م، كأول مبادرة نسائية تعنى بالزراعة المنزلية الحضرية، تتكون من 300 عضوة من دولة قطر و دولة الكويت وسلطنة عمان ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات وتركيا وسوريا. وتحقق 11 هدافاً من أهداف التنمية المستدامة.

### أهدافها:

- نشر الثقافة الزراعية بين الأوساط النسائية.
- تدريب الفتيات والسيدات على الزراعة المنزلية (التجميلية والإنتاجية)
- تمكين المرأة من الانتاج الزراعي المنزلي
- تحقيق نسب عالية من الاكتفاء الذاتي المنزلي.
- إعادة إحياء التراث الشعبي الزراعي.
- تعزيز الابتكار الزراعي.
- تعزيز جهود مجابهة التغير المناخي
- اعتماد أهداف التنمية المستدامة كإطار للعمل.



## الزراعة الحضرية:



هي ممارسة زراعة الغذاء وتجهيزه وتوزيعه في المدينة، وتتضمن: الخضراوات – الورقيات – الأشجار المثمرة - زراعة تجميلية (زهور وأشجار زينة) وأيضاً تربية الدواجن وتربية النحل ونتاج العسل.

تتفاوت ما بين حدائق خاصة أو مجتمعية لأهداف الاكتفاء الذاتي الاجتماعي، و تكون مدرة للدخل وأيضاً من باب الترفيه والاستجمام.

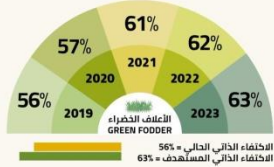
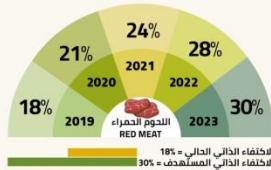
اليوم توصي منظمة الأغذية والزراعة الدول حث الأهالي لممارسة الزراعة الحضرية لأهميتها في توصيل الغذاء بتقليل سلاسل الإمداد والشحن وتحقيق الأمن الغذائي المنشود.

## الأمن الغذائي في قطر

تحتل دولة قطر المرتبة الأولى على مستوى الدول العربية، والـ 24 عالمياً في مؤشر الأمن الغذائي العالمي للعام "2021"، ((GFSI)، بحسب التقرير الصادر عن وحدة أبحاث (إيكونوميست إنتلجنس).



المشاريع الاستراتيجية للأمن الغذائي 2019 - 2023  
STRATEGIC FOOD SECURITY PROJECTS 2019 - 2023



الأمن الغذائي الوطني  
NATIONAL FOOD SECURITY



ترتكز الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي على أربعة ركائز  
QATAR'S FOOD SECURITY STRATEGY STANDS ON FOUR PILLARS

**WHY DO WE HAVE A FOOD SECURITY STRATEGY?**  
Qatar has ranked first among Arab countries, and 22nd globally in the Global Food Security Index (GFSI) 2018, showcasing that Qatar is a highly food secure nation. So why do we need a food security strategy? Due to its geographical location and arid climate conditions, Qatar faces a lack of resilience against any food supply disruption. Qatar is food secure, but vulnerable, a significant national security risk. Qatar's Food Security Strategy builds a resilient high performing food system on its four main pillars

**ماهي الحاجة للأمن الغذائي في قطر؟**  
تعتبر قطر من الدول الآمنة غذائياً حيث أنها في مقدمة الدول العربية والتي تتميز بنموها عالمياً في مؤشر تصنيفها للأمن الغذائي 2018، ولكن نظراً لعدم وجودها الجغرافي وطبيعتها المناخية، تواجه قطر تحدي الحصول على المواد الغذائية. قطر آمن غذائياً، ولكنه عرضة لخطر انقطاع إمداداته. تقوم استراتيجية الأمن الغذائي على بناء نظام غذائي مرنة على الأذى العالمي، مع التركيز على أربعة ركائز رئيسية لتحقيقه في حال الزمان



Green Fodder	Red Meat	Table Eggs	Fish	Shrimp
115,000	10,000	29,500	15,000	8,500
54%	16%	85%	74%	28%

Local Production	Domestic Markets	Strategic Reserves
28,000	66,000	230,000
124%	24%	106%

الإنتاج طن / السنة  
PRODUCTION TON/YEAR

الاحتفاء الذاتي  
SELF-SUFFICIENCY





## مفهوم الأمن الغذائي



الاستقرار  
Stability

الأمن الغذائي ..  
هل هو مسؤولية الأفراد أم الحكومات ؟





## قراءة في أحداث التاريخ ..

إبان الحرب العالمية الأولى والثانية دعت الحكومات في أمريكا وكندا وبريطانيا وألمانيا الشعوب لزراعة الحدائق واستغلال المساحات الفارغة لزراعة الخضار من باب الإمداد الشعبي والحربي للغذاء فانتشرت حدائق النصر آنذاك.

كوباً ..  
تعود إلى الزراعة الحضرية .. لأنه الحل الأكثر  
كفاءة بعد تدمير 3 أعاصير لمواردها.



# 2021: في بريطانيا ... خلو الأرفف من المواد الغذائية الطازجة بسبب كورونا ونقص عدد العمال



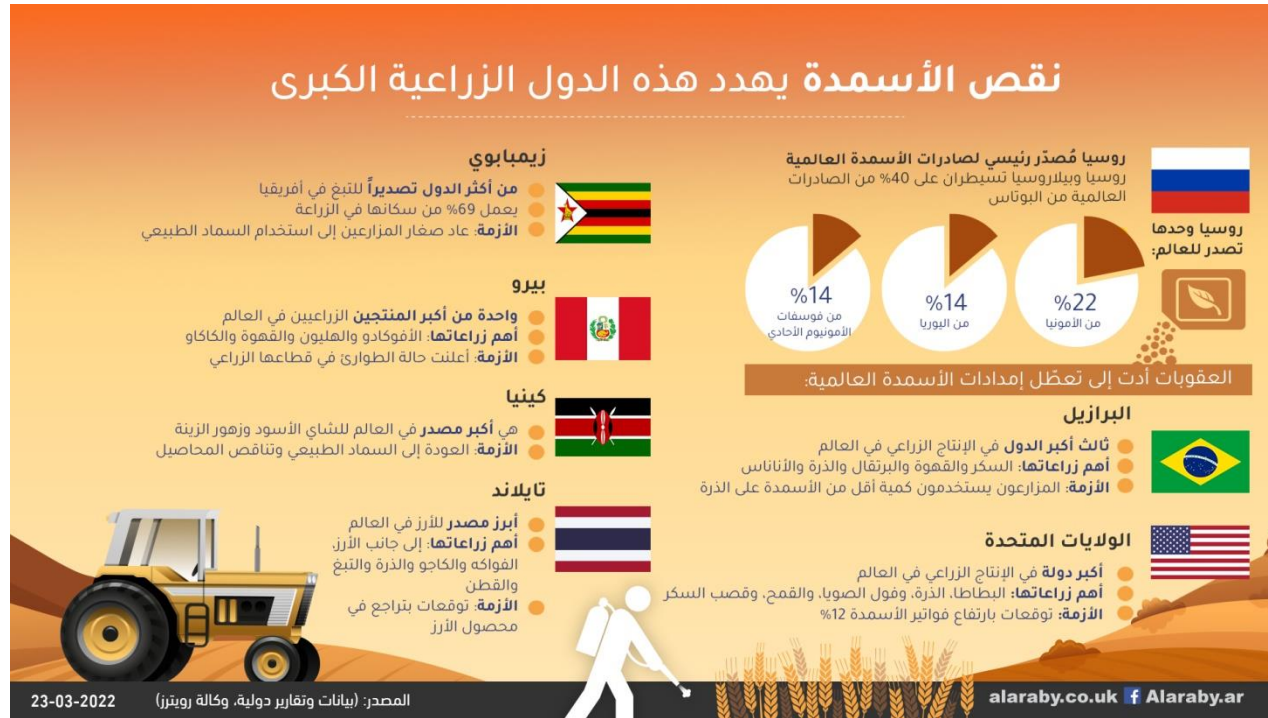
**2020-2021 في قطر وبعض دول الخليج:**

**ارتفاع اسعار البطاطس والبصل لخمسفة أضعاف**



# حرب أوكرانيا وروسيا

نقص الأسمدة وخاصة اليوريا بسبب كورونا ومشكلة سلاسل الامداد مما يؤدي إلى غلاء أسعار المحاصيل وقلة الإنتاج.



## دور مبادرات المسؤولية المجتمعية في عمل الأمن الغذائي:

- 1- الجانب الأخلاقي: مروءة وإظهار الخير للفرد والمجتمع.
- 2- دعماً لوسائل الإنذار المبكر لخطط وبرامج الأمن الغذائي الوطنية.
- 3- تعزيز قيمة العمل والانتاجية لدى الفرد.
- 4- هواية واستجمام.. واستثمار.

## دور مبادرة غرسة المجتمع في الأمن الغذائي:

- ✓ بناء القدرات الوطنية: تدريب وتأهيل.
- ✓ استشارات: لتأسيس وتخطيط الحدائق المنزلية وتقدير الاحتياجات.
- ✓ توعية وتثقيف الجمهور: عقد محاضرات تثقيفية وبتث المعلومات الأساسية عبر حسابات التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام التقليدي (تلفزيون-إذاعة-صحف).
- ✓ تمكين بالتعاون مع وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
- ✓ تعزيز الجهود في مجابهة التغير المناخي
- ✓ المشاركة في الفعاليات المحلية والوطنية لتحقيق أهداف المبادرة في نشر الثقافة الزراعية.

## جهود مبادرة غرسة في تحقيق الأمن الغذائي:

### 1- التدريب والتأهيل:

- ✓ تدريب ما يقارب 400 سيدة على الزراعة المنزلية والصناعات الغذائية.
- ✓ تعزيز المتفاعلات والمجتهادات بتقديم مكافأة مادية عبارة عن أدوات ومدخلات زراعية للاستمرار.
- ✓ حث المتدربات على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (انستغرام وسناب تشات) بعرض المعلومات وتصوير مزروعاتهن وتعزيزهن لبناء مجتمع زراعي متشابك العلاقات لتبادل واكتساب المعارف والخبرات.



## جهود غرسية في تحقيق الأمن الغذائي:

### 2- التوعية والإرشاد:

✓ إقامة الورش الزراعية المدارس ومراكز الفتيات لما يقارب 1000 مستفيد، والتعزيز بتقديم الشتلات النباتية مجاناً.

✓ توعية وتثقيف الجمهور: تنظيم الفعاليات الزراعية في الأيام الدولية والوطنية والبيئة في الأماكن العامة لنشر مفهوم الزراعة المنزلية والاستدامة للجمهور عام، حيث يستفيد من الفعالية أكبر عدد من الجمهور. يقوم بالتوعية عضوات غرسية المتمرسات لنقل التجربة المنزلية إلى العموم... مما يعزز التواصل مع كل أفراد المجتمع.



## جهود غرسة في تحقيق الأمن الغذائي:

### 3- الدعم والإسناد المعنوي والمادي:

✓حث العضوات على الابتكار والابداع والاتقان في التصنيع الغذائي، وإعادة مفهوم المونة المتوارث من الأجداد بالوصفات القديمة لحفظ الفائض من المحصول، أو الاستفادة من موسم الخضروات والفاكهة والاقتصاد في المصاريف والاستهلاك.

✓تعزيز عضوات المبادرة المتدربات من شراء منتجاتهم الغذائية، بنظام الجمعيات التعاونية وبيعها على الجمهور في مهرجان محاصيل الذي يقام في كتارا في الموسم، و أيضاً من خلال متجر الكتروني خاص بغرسة لتوفير المواد الاولية للزراعة، التربة، البذور، الأسمدة والمخصبات، المبيدات العضوية .. وكافة احتياجاتهن، وجاري تطوير المتجر لفتحه للعامة.



B  
I  
T  
T  
E  
R

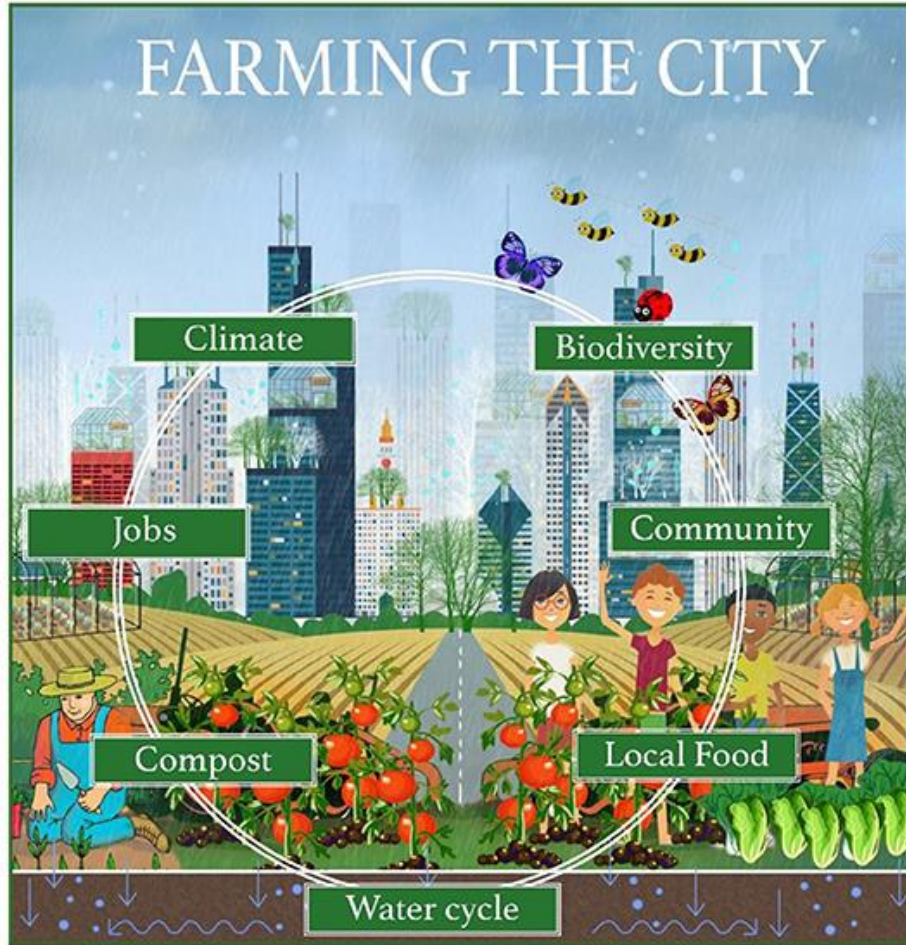
URBAN  
GARDEN

## الزراعة الحضرية:



ما زالت الزراعة الحضرية لم تلقى لها  
الحكومات بالاً بالرغم من أنه حل متعدد  
المنافع سهل الاستخدام والنفيد .... ولكن  
تجاذبته مبادرات المسؤولية المجتمعية.

يقوم بها الافراد في المنازل والمؤسسات  
والحدائق العامة وأسطح المباني.



## فوائد الزراعة الحضرية

دخلت زراعة المدن ضمن رؤى  
2030



نموذج ناجح من غرسة

قطفة واحدة من زراعة على سطح المنزل

حسب الدراسات:

5 كجم خضار

2 كجم فواكه

تكفي لعائلة مكونة من 6-7 أشخاص





الكزبرة ماشاء الله



اللهم أدمها نعمة واحفظها من الزوال

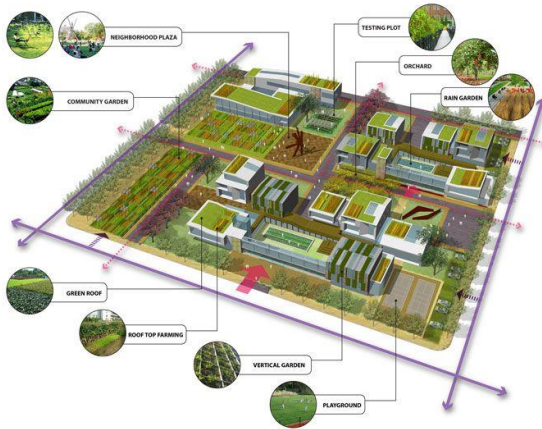


## التوصيات:

1- ضرورة إدخال اعتبارات الزراعة الحضرية في مخططات المدن الجديدة، وتخطيطها على أسس مستدامة لنرى رؤية جديدة تستوفي احتياجات الحياة الآمنة والمستقرة. كمواسير حصاد مياه الأمطار والخزانات للمياه الرمادية... وغيرها مما يسهل الزراعة الحضرية.

2- ضرورة إدراج إحصاءات الزراعة الحضرية ضمن إحصاءات الدولة الرسمية لتقوم عليها الدراسات والأبحاث لبناء السياسات المناسبة للتشريعات البيئية والاجتماعية والصحية وغيرها. ودعم الأهالي في توثيق بياناتهم المتعلقة بالزراعة الحضرية. وتبني الجامعات لها بالبحوث والدراسات.

3- تعزيز الحكومات لمؤسسات المجتمع المدني والمبادرات الأهلية، وإمداد الأهالي بالبرامج الإرشادية المناسبة، وإرساء سبل التكامل بين القطاع الحكومي والقطاع التطوعي في المشاريع الوطنية لأنه أصبح حاجة ماسة للوصول إلى نتائج إيجابية حقيقية.



## التوصيات:



4- إدخال نظام الزراعة الحضرية ضمن النظم الغذائية الزراعية كحل مبتكر لمشكلة الأمن الغذائي.

5- تبني الحكومات برامج الزراعة المجتمعية كأحد أشكال إدارة الأزمات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

6- تفعيل دور الأفراد في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي باتباع ممارسات متوارثة من المعارف التقليدية واعادتها للحياة بالابتكار والتجديد.

7- بناء القدرات الوطنية في الزراعة النظامية والزراعة الحضرية

شكراً ...

غرسنا

مبادرة غرسنا للزراعة المنزلية

+974 33995502

@gharsa121

gharsa121@gmail.com



## ورقة بحثية حول التسويق للمنتجات الزراعية

مقدمه بفعاليات

## برنامج مقرر دولي في شؤون الأمن الغذائي

الدوحة في الفترة من 9 - 11 نوفمبر 2023

مقدمه من :

**الدكتور/ ميسر صديق**

رئيس مجلس إدارة مجموعة ابهار للمشاريع

السفير الأممي للمسؤولية المجتمعية بالأمم المتحدة

## بسم الله الرحمن الرحيم

### و به نستعين و عليه نتوكل

إن كافة المنتجات بجميع أنواعها تحتاج إلى العنصر التسويقي المدعوم بدراسة الجدوى حتى تحقق الهدف من هذا الإنتاج و نشاطاته ولكن يأتي في مقدمة هذا التسويق التسويق للمنتجات الزراعية و التي تعد هي عصب الحياة اليومية في كافة المجتمعات و التي تشمل منتجات الالبان و الخضروات و الفاكهة و غيرة من الاغذية و المشروبات لذا كان لوضع دراسة جدوى ودراسة التسويق لهذا المنتج طرق و اساليب متعددة لابد من دراستها لإختيار الأفضل و الأنسب للنشاط.

الأساليب الحديثة في الزراعة و التسويق الزراعي:

يعتبر اتباع الأساليب الحديثة في الزراعة و التسويق الزراعي أمراً مهماً للمنتجات و المحاصيل الزراعية، كونها تساهم في زيادة الإنتاج بأقل تكاليف ممكنة، و أما عن الأساليب الحديثة في التسويق الزراعي، تضمن جوانب عدة :

- 1- وضع الخطة التسويقية بناء على دراسة السوق.
  - 2- الوصول للعملاء المستهدفين بسهولة لتفادي تلف المحاصيل و كسادها،
  - 3- عمليات النقل لإيصال المحاصيل الزراعية للعملاء بشكل آمن و سليم.
- فالزراعة من أشهر المهن القديمة، التي كان يفتات منها الناس. فيحراثون الأرض و يزرعونها و يقومون ببيعها في حدود منطقتهم أو تصديرها للمناطق الأخرى ، و لكن الزراعة لم تعد بالأمر السهل كما كانت خاصة في ظل التغير المناخي. لا سيما في ظل ازدياد الكثافة السكانية، و تعرض التربة للعديد من المشاكل التي تؤثر على معدل الإنتاجية و جودتها. لذلك كان لا بد من اتباع أساليب حديثة في الزراعة تعتمد على ابتكارات تكنولوجية متطورة، أبرزها:

- الزراعة العمودية الداخلية - الزراعة الذكية - البيوت الزجاجية- الزراعة المائية

### الأساليب الحديثة في التسويق الزراعي

التسويق إحدى أبرز ركائز لاستمرار العملية الإنتاجية للمحاصيل الزراعية. و يعتمد التسويق على مزيج تسويقي متكامل، مكون من منتج و سعر و مكان و ترويج. ضمن عملية تسويقية متكاملة و من أفضل الطرق الحديثة للتسويق الزراعي للمنتجات و المحاصيل الزراعية:

### التسويق من خلال طرق تقليدية لحساسية المدة للصلاحيات لهذه المنتجات

في الواقع، لا غنى عن طرق التسويق التقليدية في المجال الزراعي، خاصة أن هذه الطرق أكثر فعالية للترويج على المستوى المحلي، و تتم بتوزيع كتيبات و بطاقات تعريفية و نشرات، و وسائط متعددة في الأسواق و أماكن البيع.

### إعداد خطة تسويقية دقيقة

بمعنى دراسة طبيعة المنتجات والمحاصيل الزراعية وتحديد العملاء وأماكن تواجدهم، والكميات التي تنتجها المحاصيل الزراعية وأوقات حصادها، ضمن خطة تسويقية دقيقة؛ لتحديد العرض والطلب لضمان تسويق المحصول كاملاً قبل كساده وتلفه.

### التسويق من خلال شبكة الإنترنت

تعتبر طريقة تسويقية فعالة، وتتم من خلال طرق مختلفة كالتواصل مع مشاهير. والتسويق في المواقع الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي. وتمتاز هذه الطريقة بدقة الوصول للعملاء المستهدفين.

### التسويق من خلال الأخبار الصحفية

على سبيل المثال، إصدار بيان صحفي رسمي من وزارة البيئة والمياه والزراعة. بحيث يتضمن البيان أنواع المحاصيل الموسمية، خاصة في وقت حصادها والأسعار وتفاصيل أماكن تواجدها. وتعتبر هذه الطريقة فعالة للعلامات التجارية الجديدة في السوق.

### التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

من خلال نشر معلومات المنتجات على منصات التواصل الاجتماعي. على سبيل المثال، منصة تويتر، وفيس بوك، وتيك توك، وسناب شات وغيرها فيما تتلاءم مع طبيعة الجمهور المستهدف.

### التسويق عبر المتاجر الرقمية

كان يمتلك المزارع متجراً رقمياً، ويعرض عليه منتجاته وأسعاره، ووصف كل منتج بشكل دقيق، بحيث يكون واضحاً للعملاء. مع الأخذ بعين الاعتبار ترك وسيلة اتصال تمكن العملاء للتواصل مع صاحب المتجر.

### التسويق عبر الحملات الإعلانية الرقمية

حينها يلجأ المزارع لشركات التسويق الزراعي لإطلاق حملات إعلانية مدروسة بشكل دقيق. وذلك لاستهداف الجمهور الصحيح عبر شبكة الإنترنت، سواء كانت الحملات الإعلانية في منصات التواصل الاجتماعي، أم على المتصفحات الرئيسية مثل جوجل.

### التسويق عبر المنصات الزراعية الرقمية

كان يقوم المزارع بالتسجيل في إحدى المنصات الزراعية الرقمية. بهدف عرض محصوله ومتابعة السوق الزراعي وكل جديد في عالم الزراعة من المزادات الزراعية وتغيرات الأسعار أولاً بأول.

و من هذا يتضح بشكل جلي اهمية التسويق لهذه المنتجات الحيوية التي لا غنى عنها في المجتمعات المعاصرة و التي يتم استهلاكها بصفة يومية .



Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# Food Security Insights



Prof. Zulfiqar Ali PhD

Director Programs and Projects, IOFS



Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# Prevalence of Food Insecurity

World 29.5%, OIC 35.8%

3 = 07 MS

2 = 29 MS

1 = 18 MS

Somalia, Palestine and Brunei

**Highest alert** to Afghanistan, Nigeria, Somalia, and Yemen - all have populations facing or projected to face starvation.

**Extended alert** to the Syrian Arab Republic, Sudan, and Pakistan

Afghanistan, Burkina Faso, Mali, Niger, Nigeria, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Mozambique, Lebanon and Yemen

Country	Y2019	Y2020	Country	Y2019	Y2020	Country	Y2019	Y2020
Albania	3	3	United Arab Emirates	2	2	Nigeria	2	1
Kazakhstan	3	3	Côte d'Ivoire	2	2	Mali	1	1
Kuwait	3	3	Benin	2	2	Afghanistan	1	1
Türkiye	3	3	Iran (Islamic Republic of)	2	2	Bangladesh	1	1
Uzbekistan	3	3	Maldives	2	2	Chad	1	1
Bahrain	3	3	Gabon	2	2	Comoros	1	1
Qatar	3	3	Malaysia	2	2	Djibouti	1	1
Algeria	2	2	Mauritania	2	2	Gambia	1	1
Azerbaijan	2	2	Cameroon	2	2	Guinea-Bissau	1	1
Egypt	2	2	Syrian Arab Republic	2	2	Iraq	1	1
Guyana	2	2	Lebanon	2	2	Jordan	1	1
Kyrgyzstan	2	2	Niger	2	2	Mozambique	1	1
Libya	2	2	Burkina Faso	2	2	Senegal	1	1
Morocco	2	2	Guinea	2	2	Sierra Leone	1	1
Oman	2	2	Indonesia	2	2	Suriname	1	1
Saudi Arabia	2	2	Pakistan	2	2	Togo	1	1
Tunisia	2	2	Tajikistan	2	2	Uganda	1	1
Turkmenistan	2	2	Sudan	2	2	Yemen	1	1

3-high food security, 2-marginal food security, 1-low food security



Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# IOFS Vision

## ABOUT IOFS

IOFS is a specialized OIC institution responsible for food security, agricultural and rural development. In December 2013, 19 OIC member countries signed the IOFS statute.

41 Member States, 1 observer country out of 57 OIC states

## IOFS MISSION

To ensure sustainable food security in OIC Member States through socio- economic development and systemic promotion of targeted programmes related to agriculture, science and technology, humanitarian aid and food trade within the IOFS/OIC Member States.









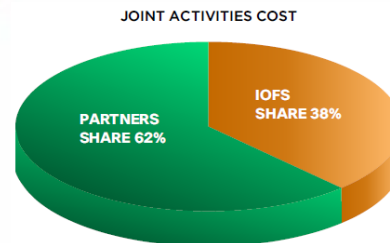
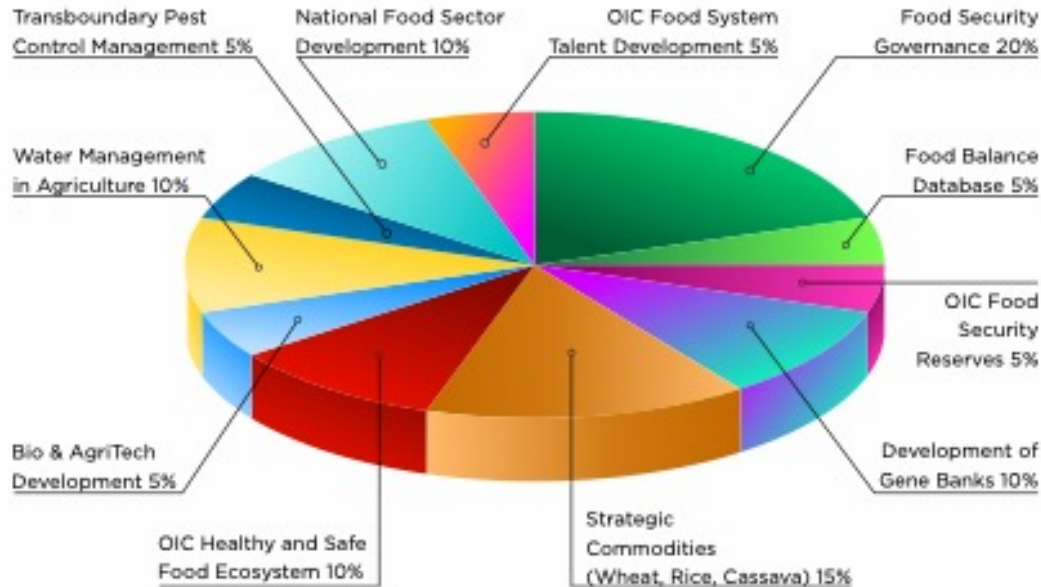
Islamic Organization for Food Security  
l'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# 2022 at a Glance

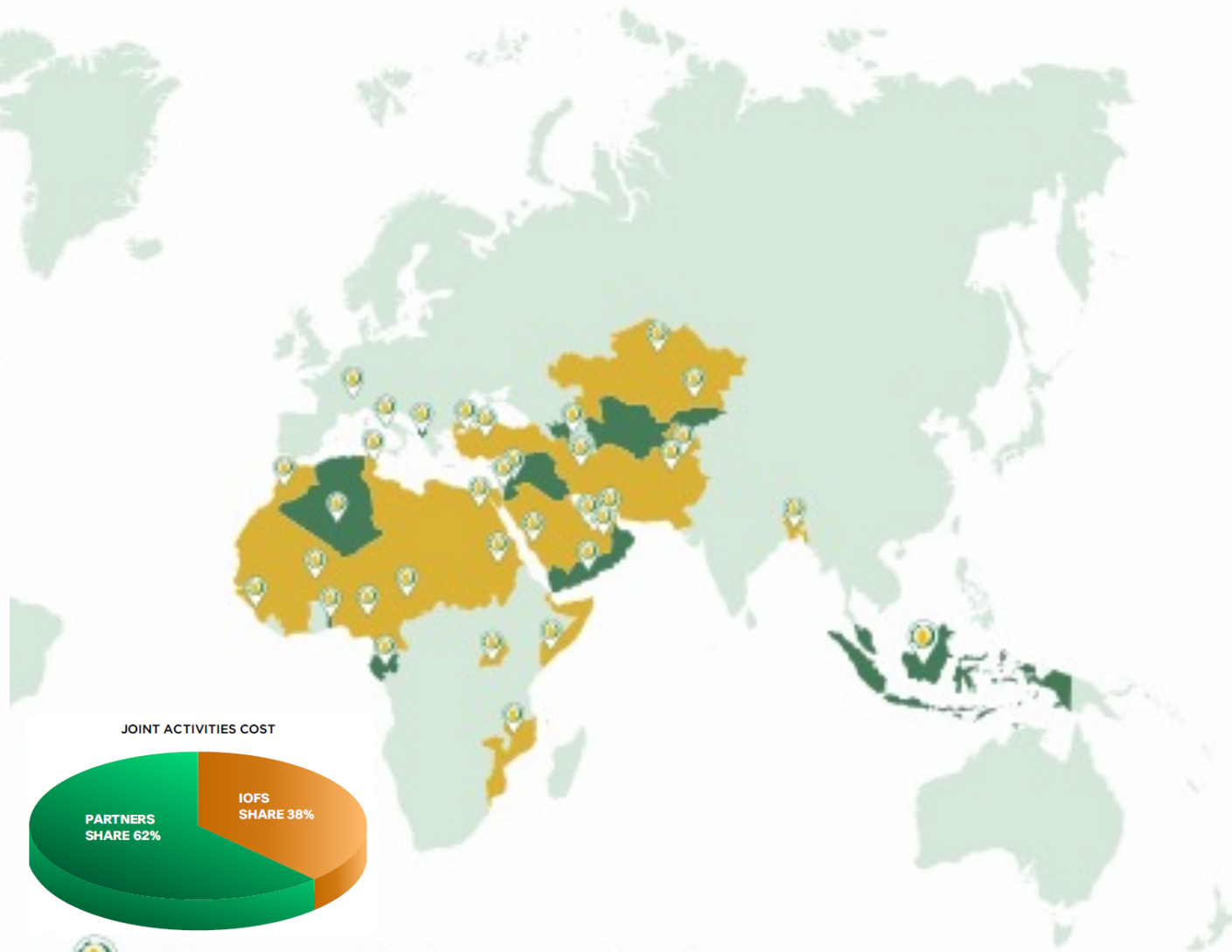
IOFS celebrated **2022 Year of Africa** 

-  **20 capacity building** workshops organized.
-  **1119 beneficiary** trained.
-  **47 OIC** Member States approached.
-  Partnered with **32 OIC** national and international organizations

## PROGRAM-WISE NUMBER OF ACTIVITIES



- The geographical representation from OIC Member States in IOFS activities.



# OIC Strategy

## Industry Development

- Job Creation
- Entrepreneurship
- Product Development
- Best Practices
- Primary & secondary Processing

## MSC (Model support centers)

- Packaging
- Production
- Train the trainer programs
- Smart Climate Agriculture
- Water Management
- Pest Control Management
- Supplies
- Seeds bank
- Agri-Labs services
- Trade routes
- Storages



## Capacity building

- Food Relief support
- Livestock Development
- Strategic Commodities
- Silos
- Value Chain

## Empowerment

- Agency Collaboration
- Trade Shows
- Gene Bank
- Agri Tech
- Trade Platforms

## Intra-Trade

- Food Balance Data
- Food Security Governance
- Access to Trade routes
- Policies and Regulations



# Plan

## WHEAT

### SG1 Top

Pakistan  
Kazakhstan  
Egypt  
Türkiye

### SG2 Potential

Mauritania  
Tunisia  
Niger  
Libya

## RICE

### SG1 Top

Bangladesh  
Indonesia  
Pakistan  
Egypt

### SG2 Potential

Chad  
Senegal  
Uganda

## CASSAVA

### SG1 Top

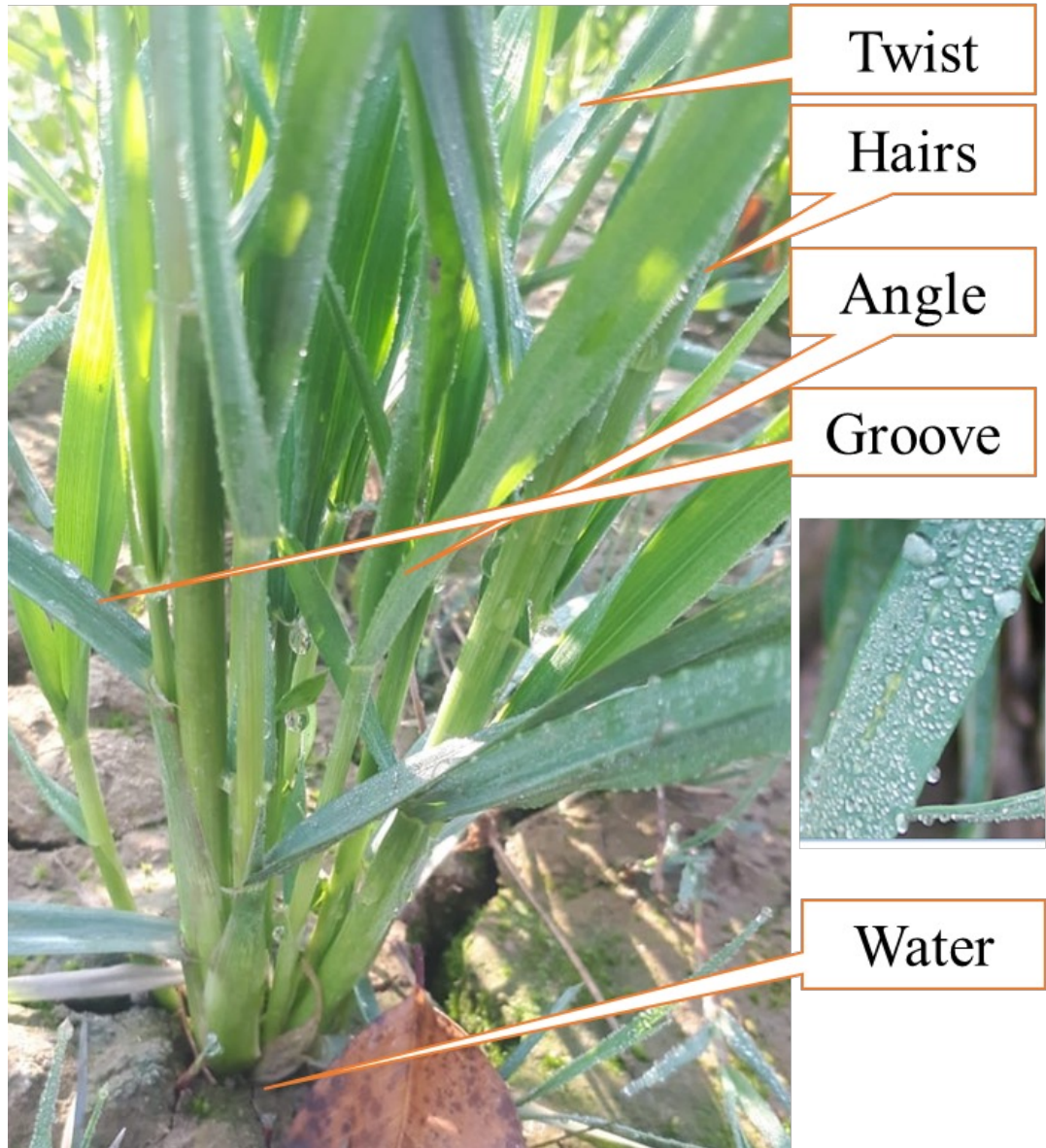
Nigeria  
Indonesia

### SG2 Potential

Mozambique  
Cameroon  
Benin



# Water: Self-irrigating wheat





Islamic Organization for Food Security  
l'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# Climate resilience | wheat hybrids



OPV vs its hybrid



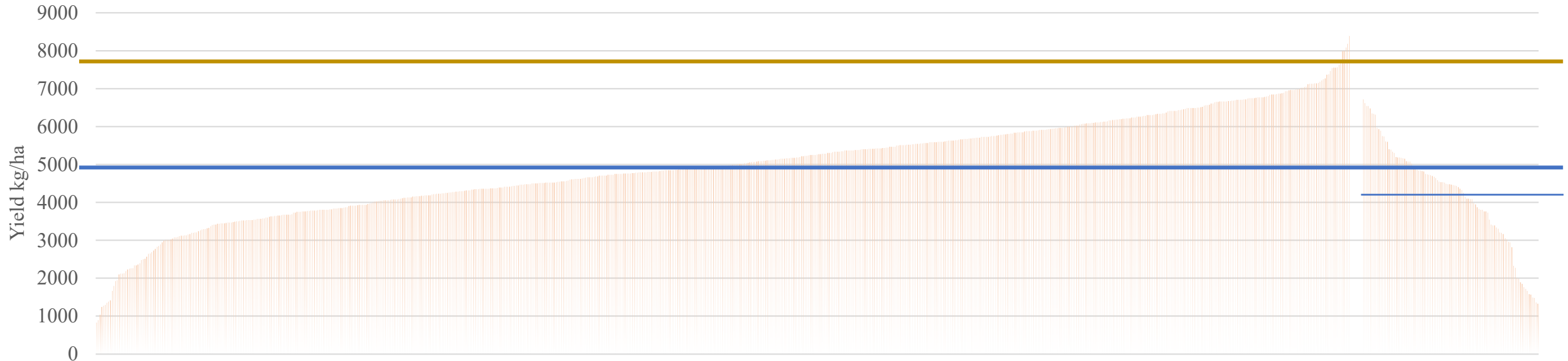
Disease resistant



Early



20-46% ↑ yield





Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# AgriTechs



HOME WHO WE ARE OUR TECHNOLOGY PARTNERS BLOG CONTACT



Efficient irrigation system

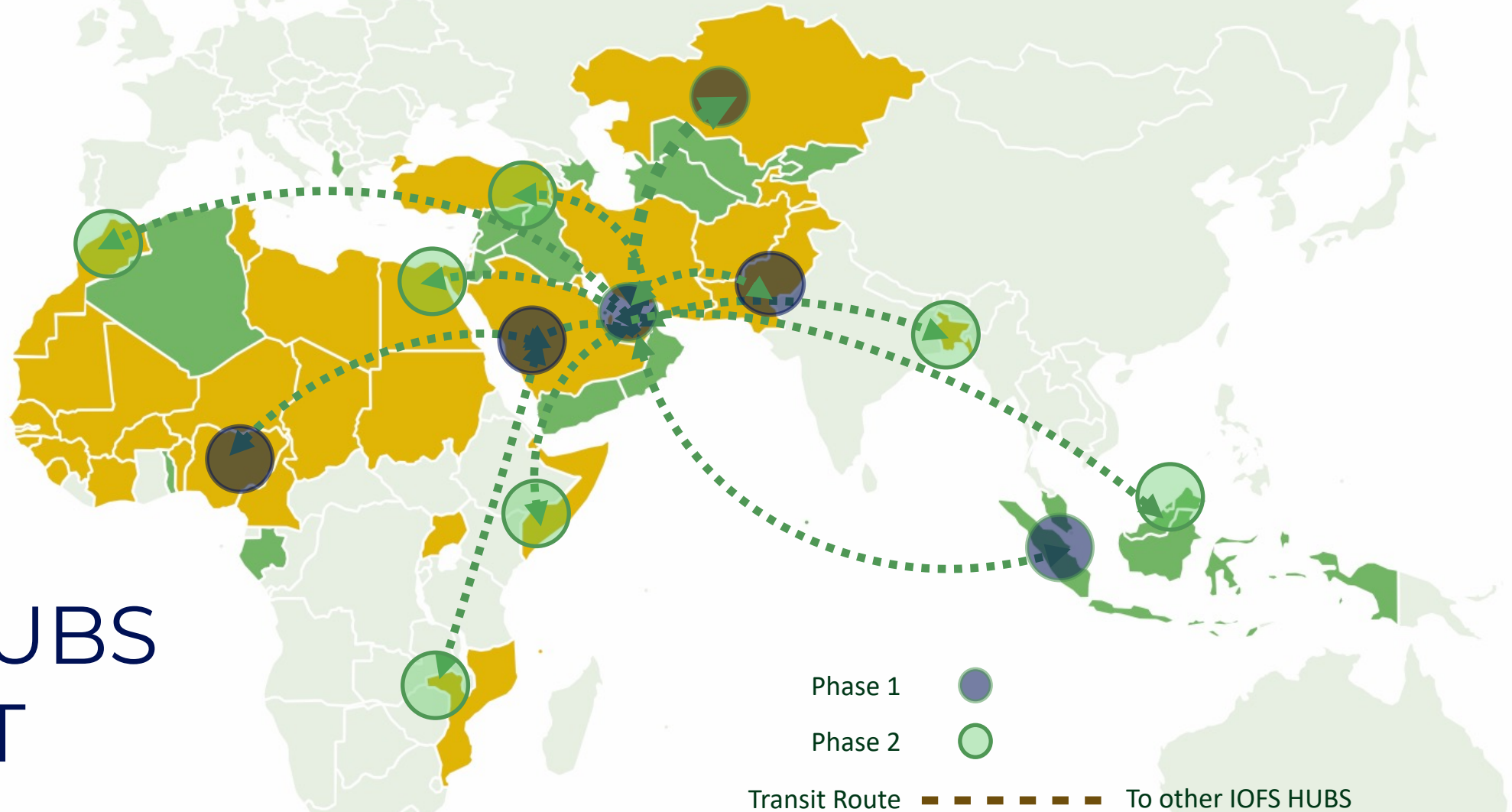
Artificial Intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), and e-platforms

Biochar

The Fienile group - producers, researchers and entrepreneurs. Plant photostimulation by light supplementation.

The Distribution Hubs aim to enhance trade within the Organization of Islamic Cooperation (OIC) countries by strategically establishing these hubs in key regions. These hubs will serve as central points for trade activities, promoting smoother intra-trade among member nations. Additionally, they will offer direct global market access to farmers, allowing them to bypass intermediaries and receive the full value for their goods.

# FOOD HUBS PROJECT





# Technology: Trade57 App (Ai-powered trading platform)

## Trade57 - Key Functions

- OIC Intra-Trade
- Surplus & Deficit

THE NEXT BIG THING



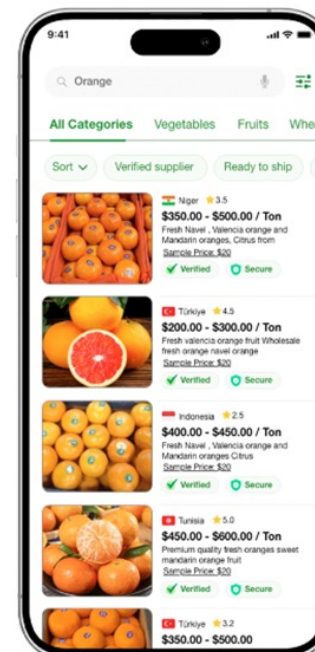
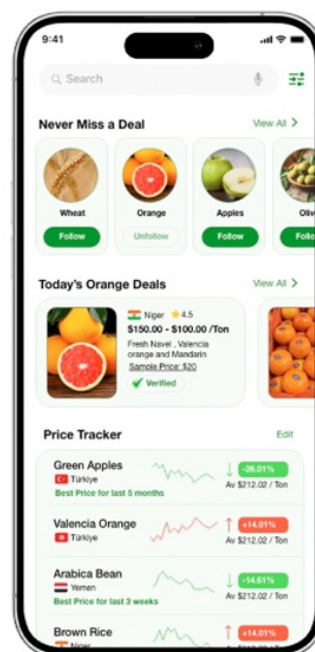
## FIRST OF ITS KIND TRADING PLATFORM

## Trade57 - Key Features

- Building Communities
- Multi-Chat
- Embedded Fintech Solutions
- Rent a Technology
- Quote a Contract Farm
- Innovate Your Product
- Consult our Agri Experts
- Ask for a By-Product

## Social Goals – Trade57

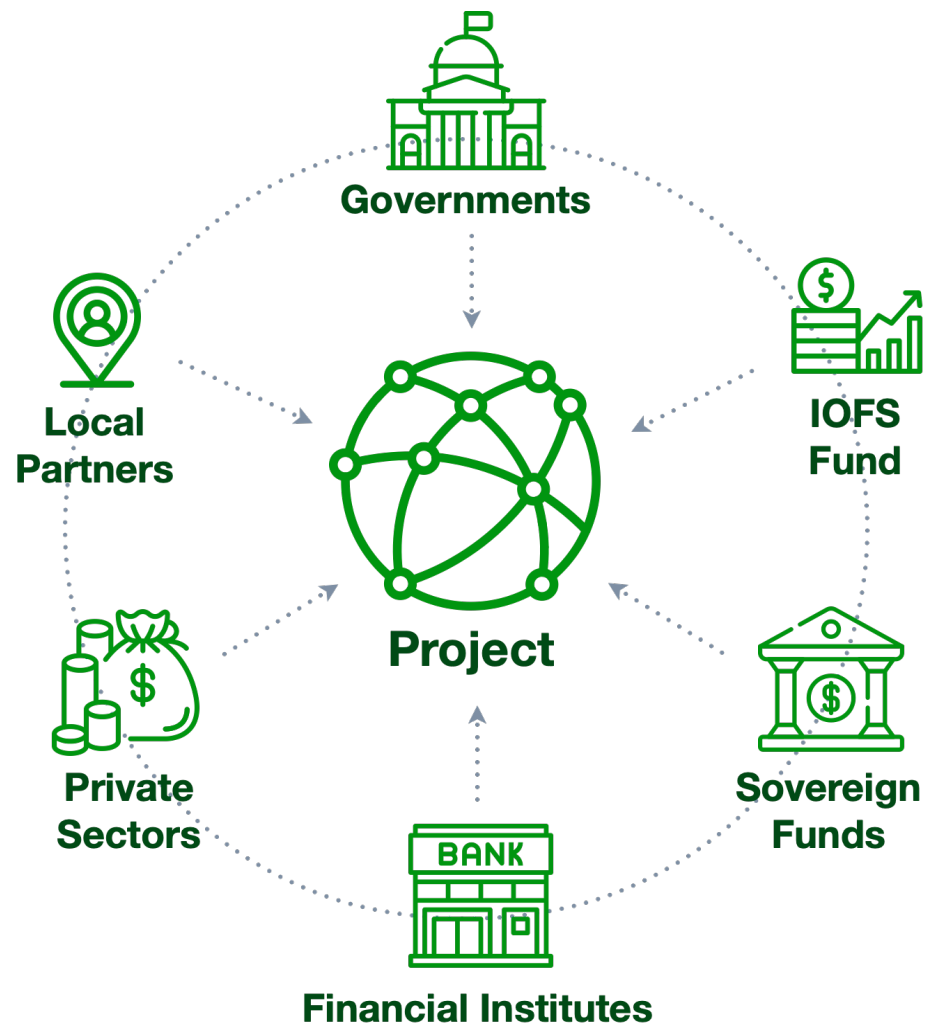
- Reducing food wastage,
- Enhancing food security
- Facilitate economic growth





Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# Tools for Implementation



## Private-Public Partnerships

- 20-30% Local investors.
- 10-20% Government funding.
- 30-50% FDI (Private and Public Sectors),
- 10-25% OIC Funding Instruments



# IOFS REGIONAL CLUSTER PROJECTS

WHEAT DEVELOPMENT IN MAURITANIA

INTEGRATED WATER PLAN FOR NIGER AND SAHEL

MEAT HUB WEST AFRICA

SHEEP FARMING DEVELOPMENT

FOOD SUPPLY CHAIN

ESTABLISHMENT OF FOOD BANKS

IOFS CoE FOR GOOD FOOD FARMING

MODEL SUPPORT CENTERS IN PAKISTAN



Islamic Organization for Food Security  
 l'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
 المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# Engaging with IOFS

Multilateral platform and may be used as tool to;

1. Attract investment
2. Access technologies
3. Access market
4. Scaling –up technologies in MS
5. Green jobs and entrepreneurship
6. Links and agreements

**About SALIC**

The Saudi Agricultural and Livestock Investment Company (SALIC) was established by Royal Decree No. M / 22 dated 4/78/1430 AH corresponding to 4/74/2009 AD as a Saudi joint-stock company owned by the Public Investment Fund. Its objective stipulates that all its investment activities should be both inside and outside the Kingdom of Saudi Arabia in order to achieve a food security strategy by providing food products and stabilizing their prices. This is done through establishing subsidiary companies or through national, regional, and international partnerships.

SALIC began its investment journey in 2012, with many global companies in the field of agriculture, grain trading, rice and meat in different countries, such as Ukraine, Canada, India, Australia, Brazil, Singapore. Locally, with national grain companies, Almarai, Nadeco, Fisheries and NAQQA.

**Vision**  
To be a leading global food security company focused on sustainable agribusiness investment.

**Mission**  
Develop responsible and sustainable investment portfolio contributing to the global food security.

130+ Employees | 13 Investments | 400K+ Managed Farmlands | 12 Food Commodities

**Commodities and Investment Destinations**

The identification of the 12 basic food commodities is based on their strategic importance to ensure long-term food security, in addition to being the most important staple foods in the Kingdom of Saudi Arabia and many other regions.

Wheat	Barley	Rice	Corn
Soybean	Fodder	Red Meat	Poultry
Aquaculture	Edible Oil	Sugar	Dairy Products

## Arab Authority for Agricultural Investment and Development

AAAID CONTRIBUTES TO THE CAPITAL OF MORE THAN 50 COMPANIES WITH ACTIVITIES ACROSS 12 ARAB COUNTRIES

**56 COMPANIES**  
NUMBER OF COMPANIES IN WHICH THE AAAID INVESTS

**12 Arab countries**  
Countries across which AAAID activities are distributed

USD 661 million  
AAAID investment in its companies

Investment 91.6%  
AAAID total paid-up capital

Invest Qatar

Home > Sectors and opportunities > Agriculture

Qatar agriculture ecosystem

- Ministry of Municipality
- Hassad Food
- Qatar Free Zones Authority
- Qatar Science and Technology Park
- QDB (Qatar Development Bank)
- QERF (Qatar Environment and Energy Research)
- BALADNA

AL DHAHEER CAPITAL INVESTMENT

AGRICULTURE INVESTMENT

Home > AGRICULTURE INVESTMENT

Agriculture Investment

Agricultural enterprises, particularly specialized food products, offer a high growth investment opportunity. At ADCI, we analyze and identify prime investment opportunities in global agricultural landscape for long-term sustainable results.



Islamic Organization for Food Security  
l'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# OIC / IOFS food security and private sector



**1.9 billion**  
combined population

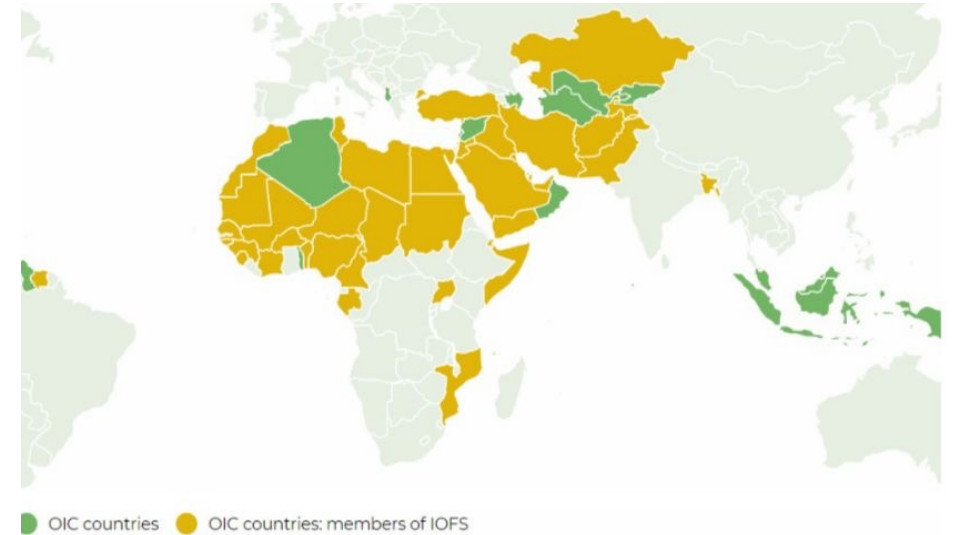
**1/5**  
of world's  
population

**15%**  
Global food  
consumption

**\$65 billion**

OIC net food trade deficit in 2019

*none of the top 100 global food  
companies are OIC based*



## Domestic food industry

plays a critical role in strengthening food security.

## There is a demand for developing the OIC food processing industry

as OIC players have a limited role in fulfilling food demand.

## Developing a competitive food processing industry

could provide significant employment and income opportunities.

## Improved rural industrialization and decreased post-harvest losses

can benefit rural areas which are dependent on agriculture

Over 6500 leading food companies in the OIC **have strong potential to become global industry leaders and strengthen food security within OIC region**



Islamic Organization for Food Security  
L'Organisation Islamique pour la Sécurité Alimentaire  
المنظمة الإسلامية للأمن الغذائي

# THANK YOU

## IOFS CONTACTS:

-  +7 (7172) 99-99-00
-  +7 (7172) 99-99-75
-  [info@iofs.org.kz](mailto:info@iofs.org.kz)
-  Mangilik Yel ave. 55/21  
C4.2 Nur-Sultan, Kazakhstan

:

-  Prof. Dr. Zulfiqar Ali  
+8 (705) 6704599
-  +7 (7172) 99-99-75
-  [zulfiqar@iofs.org.kz](mailto:zulfiqar@iofs.org.kz)

